

2016 年国内、外流通领域不合格消费品 检测数据汇总及分析报告

作者单位：华测检测认证集团股份有限公司

作者：华测检测消费品检测数据及风险分析组

报告说明

2016 年国内、外流通领域不合格消费品检测数据汇总及分析报告，统计的数据是由华测检测消费品检测数据及风险分析组所搜集的流通领域不合格产品数据，包括欧盟、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、日本、阿联酋等地区/国家官网发布的不合格产品通报数据，中国公众网络所发布的流通领域质量监测数据，以及 CTI 华测检测实验室检出的有关流通领域的不合格产品数据。

本报告主要包括以下几部分：

- 1、概述了报告的目的，数据来源及搜集方式；
- 2、数据总揽：介绍了国内、外发布的不合格产品通报区域及原产地分布，通报的不合格产品类别；中国 2016 年第二、三、四各季度通报的主要的不合格产品；欧盟、美国 2016 年通报的主要的不合格产品类别；以及国内、外各区域在 2016 年通报批次排名第一的不合格产品；
- 3、不合格产品分析：针对国内通报数量排名前三的问题产品的不合格项目进行统计分析，并从三个维度（包括对消费者的人身可能造成的危害、质量及产品功能性、商业诚信及产品信息）举例分析了主要不合格项目对消费者可能造成的实际影响；针对国外通报数量排名前三的问题产品可能对消费者产生的伤害，进行了统计分析。

注：

- 1、因 CTI 是从 2016 年第二季度开始搜集全球不合格产品大数据，期间数据采集格式有变动，且数据源也有增加，故报告中提到的“2016 年不合格产品大数据”仅包括 2016 年第二、三、四季度的数据。
- 2、本报告中使用的数据及资料来源详见参考文献。

免责声明

本报告所有内容，除注明引用第三方内容外，版权均属 CTI 所有。非经 CTI 事先书面授权，禁止引用或引证本刊内的任何信息。对本刊内容任何未经授权的变更、伪造、篡改均属非法，违反者将追究其法律责任。本刊仅限参考使用，并不取代任何法律规定或适用规章；本刊内容仅为资源共享、学习参考之目的，不担保该信息准确无误或满足任何特定标准。本刊不承担由于使用或无法使用本刊提供的信息所引致的任何直接、间接、附带、从属、特殊、惩罚性或惩戒性的损害赔偿。

目录

1 概述	1
1.1 目的.....	1
1.2 数据来源及搜集方式.....	1
1.3 本报告数据所涵盖的产品.....	1
1.4 产品分类规则	2
1.5 本报告数据涵盖的区域.....	2
2 数据总揽.....	2
2.1 数据概况.....	2
2.2 中国发布的不合格产品通报区域及原产地分布.....	3
2.3 国外发布的不合格产品的通报区域及原产国分布.....	4
2.4 全球通报的不合格产品类型.....	6
2.4.1 中国通报的不合格产品类别.....	6
2.4.2 国外通报的不合格产品类别.....	8
2.4.3 国内、外各区域通报数量排名第一的不合格产品.....	9
3 不合格产品分析.....	10
3.1 中国通报的不合格产品批次 TOP3 的检测项目分析.....	10
3.2 国外通报的不合格产品批次 TOP3 的伤害类别分析.....	12
4 关于华测.....	14
5 意见反馈.....	14
参考文献	15

1 概述

1.1 目的

商品质量关乎消费者的生命健康和切身利益，关系企业信誉，关系国家形象。近年来我国一系列重大质量事件频发，暴露出质量监督工作存在的一系列问题。自 2015 年，华测检测认证集团股份有限公司（以下简称 CTI）作为工商抽检所委托的第三方测试机构之一，与全国各地工商行政管理局开展合作，对全国 21 个省的 115 个地级市的流通领域的消费品进行抽查检验，涉及日用及纺织品、电子电器、轻工产品、建筑和装饰装修材料、农业生产资料、机械及安防、电工及材料几大领域。

通过持续性的搜集国际不合格消费品通报数据，中国流通领域公众网站所公布的质量监测数据，以及 CTI 华测检测实验室检出的有关流通领域的不合格消费品案例，汇总形成了华测流通领域不合格消费品数据库，从多角度分析不合格消费品数据情况。统计不同的风险类别以及问题消费品的不合格项目，采用风险分析的办法建立风险分析的模型，以期最终关注相应风险对消费者可能造成的影响，实现在关注及协助企业提升产品质量的同时能对消费者做采购决定时起到一定的帮助和建议。

1.2 数据来源及搜集方式

国内、外流通领域不合格消费品检测数据汇总及分析报告旨在分析各种不合格消费品，我们的数据搜集方式参考 GB/T 30136-2013^[1]附录 A《常见的消费品质量安全风险信息采集渠道和存在形式》，主要包括以下两个方面。

（1）CTI 内部数据：内部数据主要源自 CTI-LIMS 系统海量数据存储。华测实验室一年报告数量约为 100 万份，鉴于本报告主要关注不合格消费品，因此华测内部实验室内部关于流通领域消费品的不合格数据是我们数据统计的主要来源之一。

（2）CTI 外部数据：依据 GB/T 30136-2013 附录 A，CTI 对于外部数据的搜集主要涵盖五个方面：①国内政府部门；②协会及相关组织；③消费者及媒体；④知名企业标准；⑤国外通报数据。世界各地对于消费品质量的关注都可见一斑，因此世界大多数国家均有发布不合格消费品通报的网站以及相应的案例说明，CTI 所汇总的国外不合格消费品数据源自类似于欧盟 RAPEX，CPSC 等网站所发布的不合格产品案例。

1.3 本报告数据所涵盖的产品

本报告主要关注与消费者息息相关的流通领域的消费产品，涉及到日用及纺织品、电子电器、轻工产品、建筑和装饰装修材料、农业生产资料、机械及安防、电工及材料七大类型

的消费品（暂不包括食品，药品，保健品，化妆品，汽车等产品）。CTI 内部关于消费品分类规则详见本文 1.4。

1.4 产品分类规则

为方便针对不同种类产品进行不同类别的统计和分析，CTI 参考《产品质量监督抽查实施规范（2015 版）》的产品目录^[2]制定了 CTI 内部产品分类规则，并对产品分类进行了编码工作。后续无论是内部数据的汇总还是外部数据的搜集都将依据该规则进行不同种类产品的分类统计分析。

根据该产品分类规则，共将流通领域消费品分为 7 个一级分类，77 个二级分类，以及 429 个三级分类。

1.5 本报告数据涵盖的区域

鉴于本报告的数据来源主要包括内部数据和外部数据两大块，其中内部数据还涉及到 CTI 所测试的国内流通领域消费品的不合格数据，因此国内区域囊括了我国大部分省份。另一方面我们所搜集的外部数据主要源自国内、外官方所发布的不合格产品召回网站，所以外部数据涵盖的范围包括：欧盟^[3]，美国^[4]，加拿大^[5]，澳大利亚^[6]，新西兰^[7]，日本^[8]，阿联酋^[9]、中国^[10]等全球^[11]主要发布不合格产品通报的区域。

2 数据总揽

按照通报区域，将搜集的不合格产品数据分为国内、国外两大部分。本部分统计了 CTI 搜集的 2016 年国内、外不合格产品的数据总量，以及各季度国内、外通报的不合格产品数量。因 CTI 是从 2016 年第二季度开始搜集全球不合格产品大数据，期间数据采集格式有变动，且数据源也有增加，故下文中关于“2016 年不合格产品大数据”仅包括 2016 年第二、三、四季度的数据。

2.1 数据概况

CTI 自 2016 年第二季度开始搜集全球不合格产品大数据，主要包括中国、欧盟、日本、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、阿联酋等国家/地区通报的不合格产品的数据，2016 年共计通报 11473 批次不合格产品，其中：国内 9455 批次，占比 82.41%；国外 2018 批次，占 17.59%，具体情况详见图 2.1。国内通报的不合格产品数量将近是国外的 4.7 倍，但国内通报不合格产品存在时间滞后的问题。

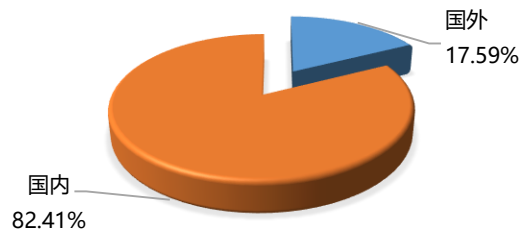


图2.1 2016年国内、外通报的不合格产品占比

2016年国内、外各季度通报的不合格产品占比，详见图2.2。可以看出，第四季度国内通报的不合格产品的总数据将近是国外的9倍，这是由于第四季度国内通报的数据激增，外部通报的数据集中在年底第四季度发布出来了，例如：山东省、广东省、江苏省等等。

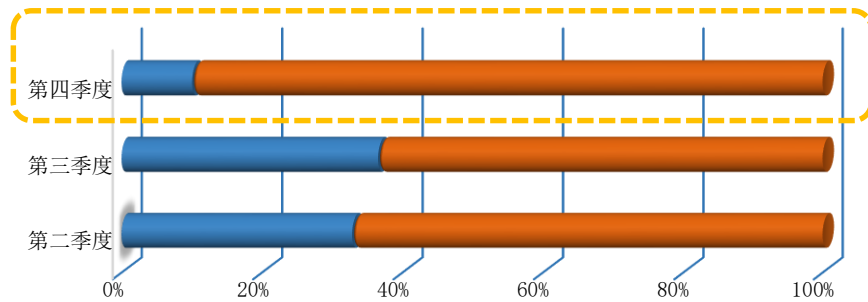


图2.2 2016年各季度国内、外通报的不合格产品占比

2.2 中国发布的不合格产品通报区域及原产地分布

2016年CTI搜集的中国通报的不合格产品数据，包括内部和外部数据，内部数据主要源自CTI-LIMS系统海量数据存储中关于流通领域消费品的不合格数据；外部数据主要包括中国政府工商系统发布的质量监测数据和国家质检总局缺陷产品管理中心发布的企业自主召回流通领域的问题产品数据。2016年CTI共搜集中国通报的不合格产品9455批次。

2016年CTI搜集内、外部共28个省份发布的流通领域的不合格产品通报。其中，江苏省发布的不合格产品批次最多，达到1349批次，广东省、湖南省、贵州省、湖北省这四个省份发布的不合格产品批次超过500，详见图2.3。

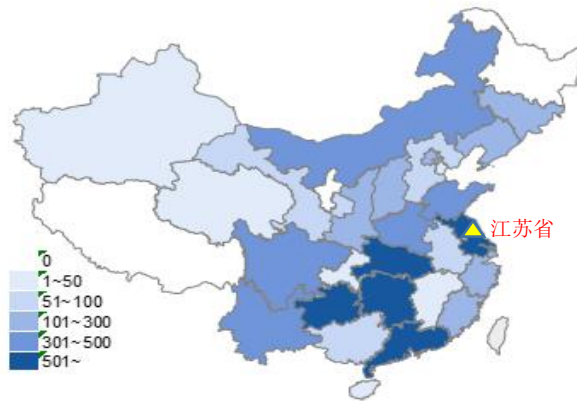


图 2.3 2016 年中国发布不合格产品的通报区域

2016 年中国发布流通领域的非合格产品，其原产地最多的是广东省、浙江省，非合格产品批次高达 1000 以上；原产地江苏省、上海市、福建省也是非合格产品数量较多的地区，详见图 2.4。

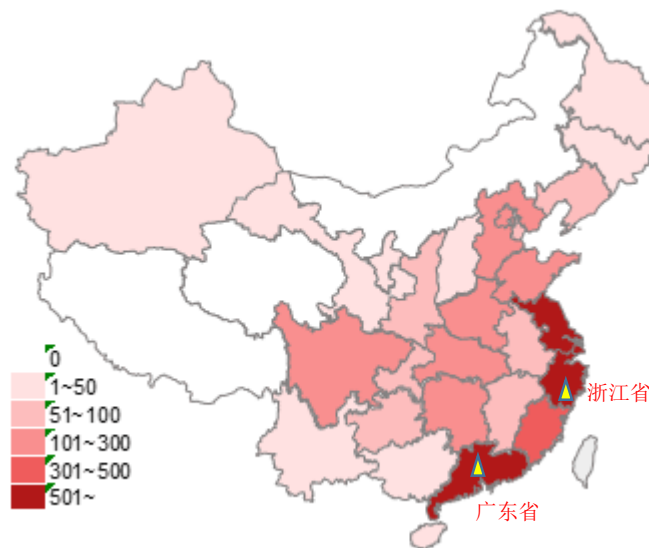


图 2.4 2016 年中国发布的非合格产品的原产地分布

2.3 国外发布的非合格产品的通报区域及原产地分布

2016 年 CTI 共搜集国外 7 个国家/地区通报发布的流通领域的非合格产品数据。其中，

欧盟发布的不合格产品批次最多，占国外总通报批次的 54.06%，详见图 2.5。

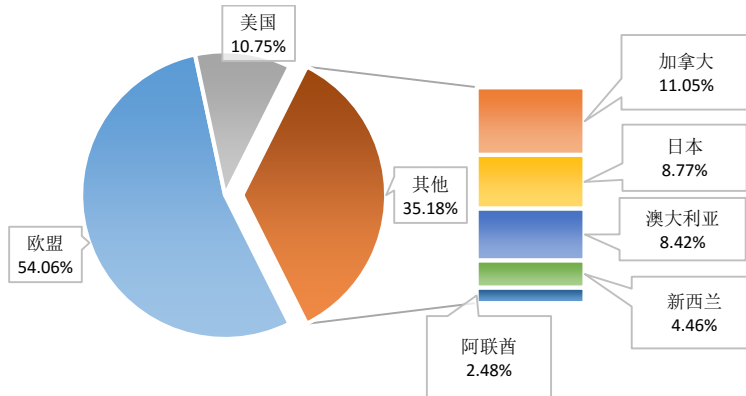


图2.5 2016年国外各区域发布的不合格产品通报批次的占比

由于各个国家/地区发布不合格产品的通报数据的格式未统一，各不相同，很多地区无法直接获得所通报的不合格产品的原产国；但欧盟地区的非食品类消费品快速预警系统（简称 RAPEX 系统）完全统一了欧盟境内所有国家通报不合格产品的格式，且通报的产品信息齐全。因此，我们以欧盟所通报的不合格产品数据为例，分析在欧盟市场上所发现的不合格消费品是由哪些国家所制造，详见图 2.6。可看出，欧盟 2016 年通报的中国制造的不合格产品数量高居 RAPEX 系统通报的榜首。

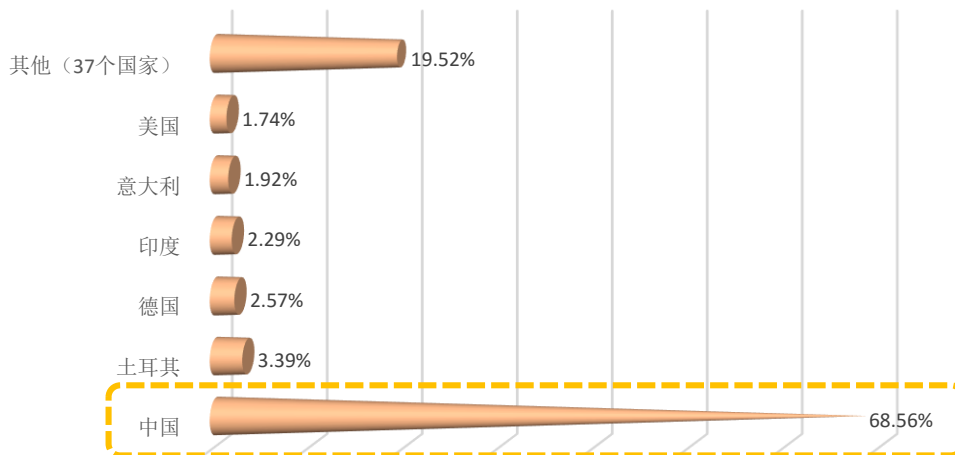


图2.6 2016年欧盟通报的不合格产品的原产国分布

2016 年各季度欧盟 RAPEX 系统通报的不合格产品的主要原产国，详见表 2.1。可以看出，欧盟各季度通报的中国制造的不合格产品数量始终高居 RAPEX 系统通报的榜首。欧盟 28 个成员国和 3 个经济区国家，如此关注中国制造：一方面反映出中国对外贸易规模不断扩大，中国制造的消费产品在欧洲市场拥有很高的市场占有率；另一方面也折射出中国消费品

生产企业对欧盟相关的产品法规/标准了解不足。在继反倾销和技术壁垒之后，欧盟通报已逐步演变成为技术贸易壁垒的新生武器。

表 2.1 2016 年各季度欧盟通报的不合格产品的主要原产国

产品原产国	不同时间段的不合格产品的原产国占比			
	2016 年	第四季度	第三季度	第二季度
中国（包括台湾）	68.56%	67.85%	70.86%	67.42%
土耳其	3.39%	5.01%	2.32%	1.94%
德国	2.57%	2.09%	2.98%	2.90%
印度	2.29%	3.13%	0.66%	2.58%
意大利	1.92%	2.30%	1.66%	1.61%
美国	1.74%	0.63%	2.98%	2.26%
波兰	1.65%	1.25%	0.99%	2.90%

2.4 全球通报的不合格产品类型

按照上述 1.4 的产品分类规则，2016 年全球通报的不合格产品，涉及到二级分类产品有 69 类，通报批次排名前六的类别分别是：服装、电子产品、玩具、鞋类、饰品、家用电器，具体见图 2.7。

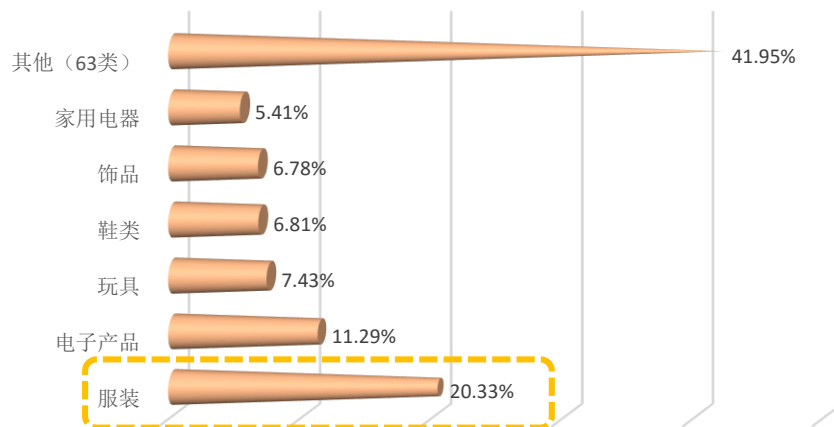


图2.7 2016年全球通报的不合格产品类别

2.4.1 中国通报的不合格产品类别

按照上述 1.4 的产品分类规则，CTI 搜集的 2016 年中国通报的不合格产品类别见图 2.8，从中可以看出批次排名前三的产品类别分别是：服装、电子产品和鞋类（见图 2.9）。

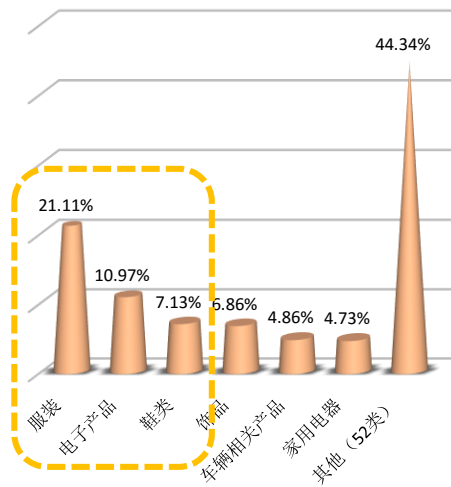


图 2.8 2016年中国通报的不合格产品类别



图 2.9 2016年中国通报不合格产品数量 TOP 3 的产品

图 2.10、图 2.11、图 2.12 分别是 2016 年第二、三、四季度中国通报的主要不合格产品类别。宏观三个季度,中国各季度通报的不合格产品,批次排名靠前的始终都是服装产品;这与服装类产品与消费者日常生活密切程度高相关,该类产品也有必须符合的国家强制性要求,人人都需要,国内市场贸易量大,产品质量安全问题案例也常有发生。

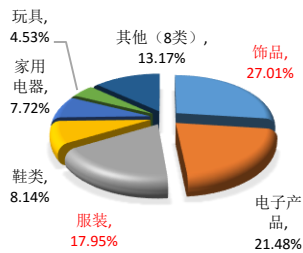


图 2.10 2016年第二季度中国通报的不合格产品类别

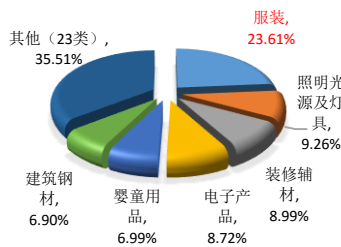


图 2.11 2016年第三季度中国通报的不合格产品类别

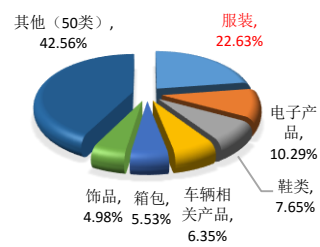


图 2.12 2016年第四季度中国通报的不合格产品类别

2.4.2 国外通报的不合格产品类别

按照上述 1.4 的产品分类规则，图 2.13 为 2016 年国外通报的不合格产品类别占比，从中可以看出通报批次排名前三的产品类别分别是：玩具产品、服装产品和电子产品（见图 2.14）。

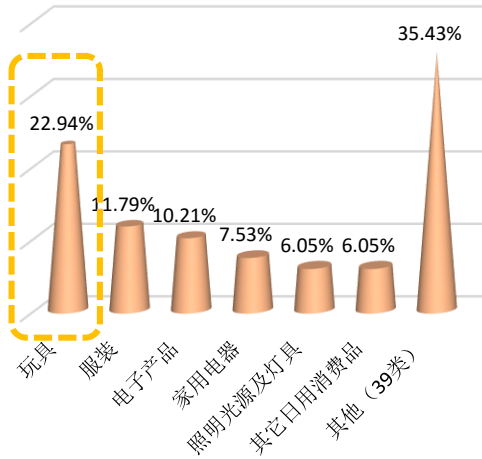


图2.13 2016年国外通报的不合格产品类别



图 2.14 2016 年国外通报的不合格产品数量 TOP 3 的产品

从图 2.5 2016 年国外各区域发布的不合格产品通报批次的占比可以看出，欧盟地区和美国通报的不合格产品的频率高、批次多，下面以 2016 年欧盟和美国通报的数据来分析欧盟及美国关注的产品类别，见图 2.15 和 2.16。可发现，玩具类产品是欧盟各成员国的关注重点之一，而电子产品则是美国消费者关注的重点之一，可见各国家/地区的产品关注点也是各有侧重的。

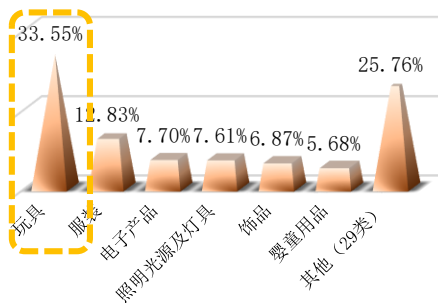


图2.15 2016年欧盟通报的不合格产品类别

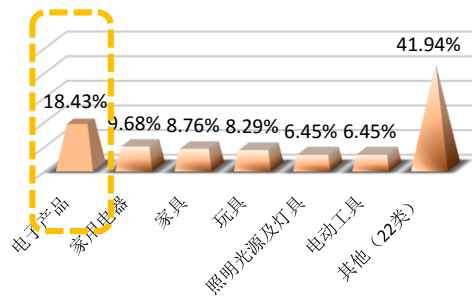


图2.16 2016年美国通报的不合格产品类别

2.4.3 国内、外各区域通报数量排名第一的不合格产品

根据 CTI 可搜集到的数据，在 2016 年各季度，各国家/地区通报批次排名第一的不合格产品，及其分别占该地区/国家总通报数量的比例详见表 2.2。

通过 2016 年各季度排名第一的不合格产品可以看出，欧盟、日本、美国、澳大利亚、阿联酋这几个区域关注的产品基本不变：欧盟地区通报最多的不合格产品是玩具类，日本通报最多的不合格产品是服装类，美国通报最多的不合格产品是电子产品和家用电器，澳大利亚通报最多的不合格产品是玩具类，阿联酋通报最多的不合格产品是家用电器类。加拿大和新西兰两国对多类产品均较关注，加拿大 2016 年通报最多的不合格产品是服装类，新西兰 2016 年通报最多的不合格产品是电子产品类。

表 2.2 各国家/地区通报数量排名第一的不合格产品的详情

通报国家/地区	各国家/地区通报批次排名第一的不合格产品及其分别在该地区/国家的比例			
	2016 年	第四季度	第三季度	第二季度
中国	服装 22.16%	服装 22.63%	服装 23.61%	饰品 27.01%
欧盟	玩具 33.55%	玩具 34.03%	玩具 35.76%	玩具 30.65%
日本	服装 21.47%	服装 31.03%	服装 20.88%	电子产品、家用电器 17.86%
美国	电子产品 18.43%	家用电器 16.67%	电子产品 28.17%	电子产品 16.18%
加拿大	服装 14.80%	服装 25.53%	电子产品 16.95%	玩具 15.71%
澳大利亚	玩具 17.06%	玩具 26.42%	玩具 22.41%	电子产品、家用电器 10.17%
新西兰	电子产品 16.67%	电子产品、家用电器 21.43%	玩具 25.00%	婴童用品 13.33%
阿联酋	家用电器 68.00%	家用电器 54.55%	家用电器 71.43%	家用电器 72.22%

注：表 2.2 中，各国/地区通报批次排名第一的不合格产品在该地区/国家的比例，具体指的是占该国家/地区某具体时间段总通报批次的比例。

3 不合格产品分析

消费品或许由于某条测试标准不合格而导致最终的判定结论为不合格,但实际上不合格产品对消费者的影响并不明确,也无法客观的作为采购的依据。我们针对不合格产品进行系统性的、科学性的风险级别的判定,其级别涉及到对人体可能造成的危害、质量及产品功能性、商业诚信及产品信息三个维度,阐释该不合格项目对消费者可能造成的实际影响。监管机构可以根据风险的级别及影响做出召回、罚金、整改通告等相应的处置。消费者也可以根据不合格项目的实际影响做出合理的使用及采购决定。

3.1 中国通报的不合格产品批次 TOP3 的检测项目分析

CTI 搜集的 2016 年中国通报的不合格产品批次排名前三的产品类别分别是:服装、电子产品和鞋类(见图 2.8, 2.9)。

问题服装类产品的主要不合格项目包括使用说明、纤维含量和色牢度,见图 3.1。这里以该类产品的不合格项目为例,分析了不合格项目对消费者的潜在人身伤害,及消费提示,详见表 3.1。

问题电子产品的主要不合格项目包括使用说明、传导连续骚扰和辐射骚扰,见图 3.2。

问题鞋类产品的主要不合格项目包括使用说明、色牢度和感官质量,见图 3.3。

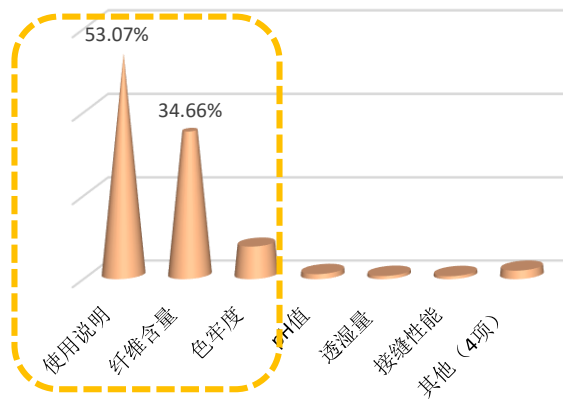


图3.1 问题服装产品的主要不合格项目

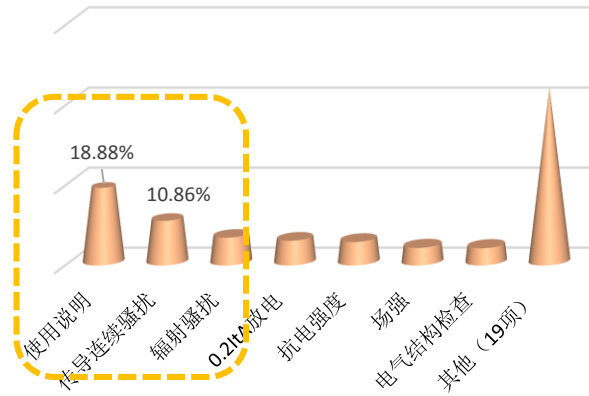


图3.2 问题电子产品的主要不合格项目

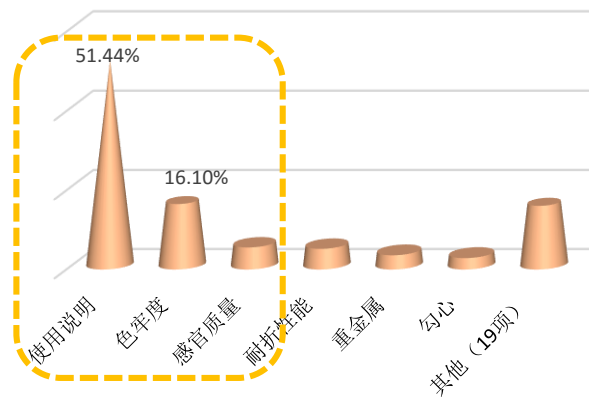


图3.3 问题鞋类产品的主要不合格项目

表 3.1 问题服装类产品的主要不合格项目对消费者的潜在人身伤害，及其对应的消费提示

主要不合格项目	不合格项目对消费者的潜在人身伤害	消费提示
使用说明	/	服装的标识标注是消费者识别产品、了解产品性能及如何正确、安全使用产品的信息来源，还要特别关注产品的安全技术类别标注：婴幼儿产品（36 个月及以下或身高在 100cm 及以下的婴儿）应标注 A 类，GB31701 婴幼儿用品，直接接触皮肤的儿童产品（36 个月以上 14 岁及以下的儿童）应至少标注为 GB31701 B 类，非直接接触皮肤的儿童产品（36 个月以上 14 岁及以下的儿童）应至少标注为 GB31701 C 类。
纤维含量 / 纤维成	/	纤维含量标注是关乎消费者能否明明白白消费以及企业诚信的问题。虽然大部分情况下，纤维含量不会严

主要不合格项目		不合格项目对消费者的潜在人身伤害	消费提示
分			重影响产品的外观和穿着，但产品原料成分的优劣和多寡，是决定产品价格的重要因素之一；同时也会影响产品使用后的洗涤和保养。
色牢度	与人身体接触的部位可能出现瘙痒，严重的时候会起红斑、丘疹等，导致接触性皮炎；		色牢度不合格除了影响美观以外，更重要的是对身体健康不利。 色牢度级数越高，代表产品的色牢度越好。
pH 值	破坏人体皮肤表面弱酸性环境，引起瘙痒，并使皮肤容易受到其他病菌的侵害，甚至引发皮炎等症状；		婴幼儿皮肤娇嫩，偏酸/偏碱都会给肌肤带来不适。我国纺织品强制性标准规定，婴幼儿纺织产品 pH 值应在 4.0~7.5 之间，直接接触皮肤的纺织产品 pH 值应在 4.0~8.5 之间，非直接接触皮肤的纺织产品 pH 值应在 4.0~9.0 之间。

上述问题服装类产品的主要不合格项目，质量安全项目不合格会对消费者的健康造成隐患。其中，色牢度、pH 值不符合要求，都可能引发皮肤炎症。纤维含量，属于消费者比较关注的一个项目，也是服装生产企业向消费者传达产品部分价值的直接方式，如果服装面料的实际纤维成分含量与标注的内容不符，或者以次充好、谎报、虚报，则构成欺诈。

3.2 国外通报的不合格产品批次 TOP3 的伤害类别分析

CTI 搜集的 2016 年国外通报的不合格产品批次排名前三的产品类别分别是：玩具、服装和电子产品（见图 2.13 和 2.14）。

不合格玩具类产品对消费者的伤害主要包括噎塞、化学和人身伤害，具体见图 3.4。

不合格服装类产品对消费者的伤害主要包括人身伤害、绞勒和噎塞，具体见图 3.5。

不合格电子产品对消费者的伤害主要包括火灾、触电和烧伤，具体见图 3.6。

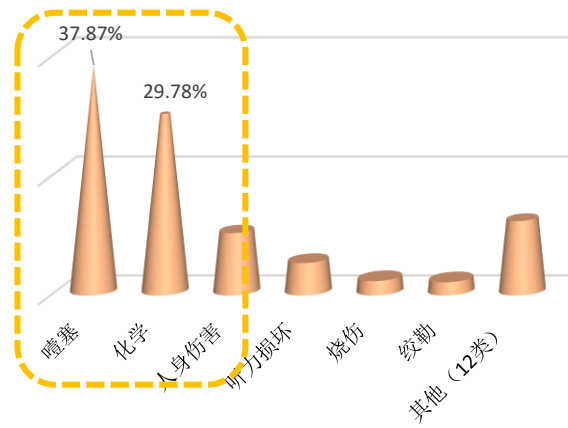


图3.4 不合格玩具产品的伤害类别

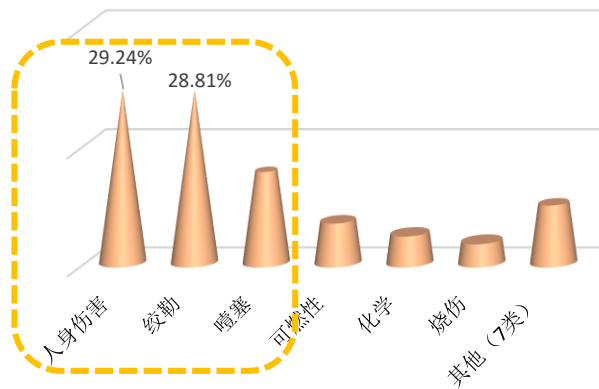


图3.5 不合格服装产品的伤害类别

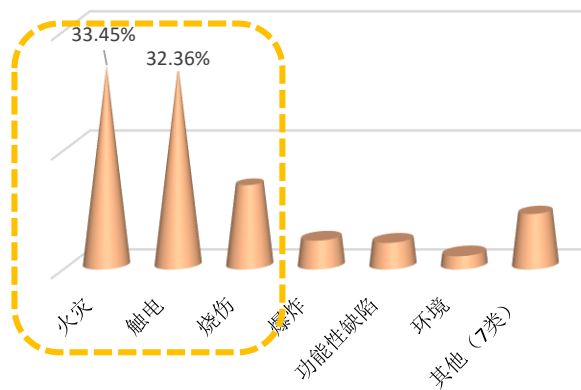


图3.6 不合格电子产品的伤害类别

以欧盟通报为例：2016 年各季度，欧盟通报的中国制造的不合格产品数量始终高居 RAPEX 系统通报榜首。造成中国出口产品频遭欧盟通报因素主要有三点^[12]：不熟悉国外技术法规是“软肋”；质量管控不严是“硬伤”；贸易保护主义是“外患”。从这几方面出发，我国的出口企业应接轨国际标准，提升我国产品的质量水平，增强攻壁破垒的能力；政府部门要

建立与欧盟的信息反馈机制，对误通报分门别类，及时将情况反馈给欧盟，防止将误通报风险转嫁给生产企业影响企业产品出口，有效开展我国对外通报工作。

4 关于华测

华测检测认证集团股份有限公司（英文“Centre Testing International Group Co., Ltd.”，简称“CTI”）是一家从事检测、校准、检验、认证及技术服务的综合性第三方机构，在全球范围内为企业一站式解决方案。

CTI 成立于 2003 年，总部位于深圳，在全国设立了四十多个分支机构，拥有化学、生物、物理、机械、电磁、汽车、环境、医学、健康等领域的 90 多个实验室，并在台湾、香港、美国、英国、新加坡等地设立了海外实验室及办事机构。

2009 年 10 月 30 日，CTI 在深交所挂牌上市，股票代码：300012，为深圳市首家在创业板上市的公司，也是国内检测行业首家上市公司。

5 意见反馈

欢迎各位读者反馈您对本报告的意见和建议，或者您所希望看到的分析点，联系邮箱：mka@cti-cert.com。

参考文献

- [1] 全国消费品安全标准化技术委员会. GB/T 30136-2013, 消费品质量安全风险信息采集和处理指南[S]. 北京: 中国标准出版社, 2014.
- [2] 国家质量监督检验检疫总局. 《产品质量监督抽查实施规范(2015版)》产品目录 [EB/OL].
http://www.aqsiq.gov.cn/xxgk_13386/jlgg_12538/zjgg/2015/201505/t20150507_438692.htm.
- [3] RAPEX. [EB/OL].
http://ec.europa.eu/consumers/consumers_safety/safety_products/rapex/alerts/main/?event=main.listNotifications.
- [4] CPSC. [EB/OL]. <http://www.cpsc.gov/en/Recalls/>.
- [5] Healthy Canadians. [EB/OL].
<http://www.healthycanadians.gc.ca/recall-alert-rappel-avis/index-eng.php>.
- [6] Australian Competition & Consumer Commission. [EB/OL].
<http://www.recalls.gov.au/content/index.phtml/itemId/952795>.
- [7] The Consumer Advisory Service. [EB/OL].
<https://www.recalls.govt.nz/recalls>.
- [8] 消費者庁リコール情報サイト. [EB/OL].
<http://www.recall.go.jp/index.php>.
- [9] QCC. [EB/OL].
<http://www.manaa.ae/PSS/Search/OnlinePRSearch.aspx?Search=>.
- [10] 国家质检总局缺陷产品管理中心. [EB/OL].
<http://www.dpac.gov.cn/xfpzh/xfpgnzh/>.
- [11] Global portal on product recalls. [EB/OL].
<http://globalrecalls.oecd.org/>.
- [12] 中国国门时报第六版, 如何应对欧盟产品通报. [EB/OL].
<http://www.cqn.com.cn/news/zggmsb/diliu/875180.html>.